



FIBAA

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	4
Modulbezeichnung	Change- und Prozessmanagement
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Change- und Prozessmanagement
Inhalte des Moduls	<p>Change-Management</p> <ul style="list-style-type: none">• Basiskonzepte „umfassende Veränderungen in Organisationen initiieren, steuern und evaluieren“ ergänzt um empirische Studien zu Erfolgsvoraussetzungen für Change-Projekte• Change-Prozesse: Architektur und Design• Change-Herausforderungen und Lösungsansätze<ul style="list-style-type: none">○ Projektstrukturierung und -besetzung○ Macht und Mikropolitik○ Kommunikation○ Emotionen○ Reaktionsmuster von Betroffenen, insbes. Widerstand○ Human Resource Management in Change-Projekten <p>Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe• Paradigmenwechsel: von der Ablauforganisation zum Geschäftsprozess-Management• Arten von Geschäftsprozessen• Ausgewählte Tools des Geschäftsprozess-Managements• Synchronisierung von Geschäftsprozess- und Human Resource Management
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden schildern theoretische Erklärungsmodelle und Instrumente...</p> <ul style="list-style-type: none">• zur Analyse von Veränderungsbedarfen in Organisationen• zur zeitlichen und inhaltlichen Strukturierung von Changeprozessen und• zur Evaluation der durch die umgesetzten Maßnahmen erreichten Wirkungen. <p>Die Studierenden wenden die kennengelernten Erklärungsmodelle und Instrumente auf selbst erlebte oder von Kommilitonen beschriebene betriebliche Situationen an, um den Kontext konkreter Change-Herausforderungen zu verstehen und relevante Zusammenhänge und organisationale Verhaltensmuster zu erkennen.</p>



	<p>Die Studierenden entwickeln Ansätze von Architekturen für Change-Prozesse und planen ziel- und situationsadäquate Interventionen für die aufgegriffenen Change-Herausforderungen.</p> <p>Die Studierenden stellen Geschäftsprozesse und Methoden zu ihrer Optimierung als Teil der strategischen und operativen Management-Aufgabe dar.</p> <p>Die Studierenden wenden die kennengelernten Konzepte und Tools des Geschäftsprozess-Managements auf exemplarisch ausgewählte (Teil-)Prozesse an und entwickeln Lösungsansätze zur Prozessoptimierung.</p> <p>Die Studierenden beschreiben ausgewählte, für die Leitung von Change- und Prozessoptimierungsprojekten relevante Instrumente des Human Resource Managements als Teil der Projektmanagement-Aufgabe.</p> <p>Die Studierenden prüfen mit Hilfe der kennen gelernten Konzepte und Instrumente Gestaltungsvorschläge für konkrete Herausforderungen im Bereich Change- und Geschäftsprozess-Management und nutzen diese Konzepte und Instrumente, um alternative Lösungswege abzuleiten und zu begründen.</p> <p>Die Studierenden nutzen das im Modul erworbene Methoden-Know How, um Anforderungen für Change- und Prozessoptimierung in ihrem Arbeitsumfeld zu erkennen und wirksame Impulse für die Gestaltung der betrieblichen Situation zu entwickeln und umzusetzen.</p> <p>Die Studierenden erkennen die individuelle Betroffenheit und die persönlichen Bedürfnisse und Interessen ihrer Kommilitonen in den jeweils beschriebenen betrieblichen Kontexten. Sie tragen durch gezielte, personen- und situationsgerechte Impulse dazu bei, dass die Kommilitonen ihre Situation in der Organisation in Richtung ihrer Bedürfnisse und Interessen weiter entwickeln können. Diese Impulse begründen sie mit Hilfe der kennengelernten wissenschaftlich gestützten Konzepte und Instrumente.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	1
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal im Studienjahr



FIBAA

Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 Stunden Gesamtworkload: 32 Stunden Präsenzstudium, 93 Stunden Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul hat im Besonderen Anknüpfungspunkte zu den Modulen: <ul style="list-style-type: none">• Modul 1 „Strategische Unternehmensführung“
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzung in Form anderer Module des Studiengangs.
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Dr. Michael Fliegner
Name der Lehrenden der Lehrveranstaltungen	Dr. Michael Fliegner
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/90
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Vor- und nachbereitendes Selbststudium• Impulsvorträge• Informationsmaterial• Übungsaufgaben/Arbeitspapiere für die Arbeit in kleinen Teams• Case Studies mit Leitfragen zur Reflektion• Simulierte Anforderungssituationen aus Change-Projekten• Selbst eingebrachte Praxisbeispiele mit angeleiteter Situationsanalyse und Entwurf von Maßnahmen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Hausarbeiten der Studierenden greifen Fragestellungen im Zusammenhang mit den jeweils selbst erfahrenen betrieblichen Change-Herausforderungen auf. Alle fertig erstellten Hausarbeiten werden den Studierenden über die virtuelle Lernplattform bereitgestellt und dienen nach der Veranstaltung weiterhin als Informationsbasis, die bei der Lösung anstehender Praxisprobleme herangezogen werden kann.



FIBAA

<p>Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<p>Pflichtlektüre:</p> <p>Doppler, K.; Lauterburg, C.: Change-Management: den Unternehmenswandel gestalten, Frankfurt, Campus Verlag, 13. Aufl., 2014</p> <p>Lauer, T.: Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Berlin, Heidelberg, Springer, 2. Aufl., 2014</p> <p>Schmelzer, H.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufriedenstellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen, München, Hanser, 8. Aufl., 2013</p> <p>Vertiefende und auszugsweise herangezogene Literatur:</p> <p>Kaune, A.: Change Management mit Organisationsentwicklung –Veränderungen erfolgreich durchsetzen, Berlin, Erich-Schmidt-Verlag, 2. Aufl., 2010</p> <p>Königswieser, R.; Exner, A.: Systemische Intervention: Architekturen und Designs für Berater und Veränderungsmanager, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht GmbH, 9. Aufl., 2013</p> <p>Leao, A.; Hofmann, M.: Fit for Change: 44 praxisbewährte Tools und Methoden im Change für Trainer, Moderatoren, Coaches und Change Manager, Bonn, managerSeminare Verlags GmbH, 3. Aufl., 2012</p> <p>Pescher, J.: Change-Management: Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Mit einem Geleitwort von Ruth Stock-Homburg, Wiesbaden, Gabler, 2010</p> <p>Senden, M.; Dworschak, J.: Erfolg mit Prozessmanagement: nicht warten, bis die "Gurus" kommen, Freiburg, Br., Berlin, München [i.e.] Planegg, Haufe-Medien-Gruppe, 2012</p> <p>Change Management-Studien der Jahre 2008, 2010, 2012 und 2015, Cap Gemini Consulting, Frankfurt/München</p>
---	---