

## Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	3
Modulbezeichnung	Controlling und Finanzierung von Projekten
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling und Finanzierung von Projekten</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsrahmen und Unternehmensführung; Einordnung des Finanz- und Rechnungswesens</li> <li>• Unternehmenssteuerungskonzepte und Controlling</li> <li>• Controllingfunktion, Controllinginstitution</li> <li>• Key Performance Indicators</li> <li>• Kostenrechnungssystem und Projektkosten</li> <li>• Ansatzpunkte Kostenmanagement</li> <li>• Plankostenrechnung, Budgetierungsansätze</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Earned Value Analyse</li> <li>• Strategische Projektplanung</li> <li>• Strategischen Projektkontrolle</li> <li>• Finanzierungsformen</li> </ul>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden können den Ansatz des Shareholder-Value, die Sichtweise der Kapitalmärkte und die Art und Weise, wie wertorientierte Unternehmensführung in der Praxis umgesetzt wird, sowie alternative Ansätze der Unternehmensführung verstehen, anwenden und für einzelne Unternehmen analysieren. Sie können die Einordnung des Controllings in die Systeme der Unternehmenssteuerung reflektieren und beurteilen, was Unternehmenscontrolling und Projektcontrolling an Zielerreichungsbeiträgen leisten können.</p> <p>Sie kennen Instrumente des operativen Controllings, können sie verstehen und exemplarisch anwenden. Sie können begründete Vorschläge machen, welches Instrument bei verschiedenen Problemstellungen geeignet ist. Sie kennen die verschiedenen Instrumente des Controllings. Sie verstehen diese und können sie im Hinblick auf Unternehmenssituation und Zielsystem des Unternehmens beurteilen.</p> <p>Sie kennen verschiedene Finanzierungsformen und können diese im Hinblick auf ihre Eignung für die Finanzierung von Projekten beurteilen.</p> <p>Die Studierenden können die grundlegenden Methoden und Instrumente der Fachgebiete auf fortgeschrittene Problemstellungen anwenden und dabei insbesondere die Verbindung</p>



FIBAA

	<p>zum Projektmanagement beurteilen und in exemplarischen Fällen einsetzen.</p> <p>Die Studierenden können die Analyse gemeinsam mit Kommilitonen und Kommilitoninnen erarbeiten. Sie bringen sich konstruktiv im Team ein und können zielorientiert arbeiten. Sie können die Ergebnisse vor der Gruppe präsentieren und ihre Ergebnisse argumentativ vertreten.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	1
Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal im Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 Stunden Gesamtworkload: 40 Stunden Präsenzstudium, 85 Stunden Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht
Verwendbarkeit des Moduls	Zwischen diesem Modul und folgenden Modulen bestehen besondere Anknüpfungspunkte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Modul 1 „Strategische Unternehmensführung“</li></ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzung in Form anderer Module des Studiengangs.
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Karl-Heinz Beißner
Name der Lehrenden der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Karl-Heinz Beißner
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/90
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vortrag des Dozenten, interaktives Lehrgespräch, Übungen und Case Study mit Präsentationen



FIBAA

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	-
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Über Pflichtlektüre werden die Studierenden vor dem Kurs informiert. Dabei handelt es sich insbesondere um ergänzende Quellen zur Case Study. Aufgrund der erforderlichen Aktualität können diese wechseln.</p> <p>Als ergänzende Literatur werden empfohlen, wobei die Studierenden gemäß ihrer Vorkenntnisse und Präferenzen eine Auswahl treffen sollten:</p> <p>Beißner, Karl-Heinz: Einführung strategisches und operatives Controlling, Lehrbrief, Ludwigshafen am Rhein 2016, Erschienen bei ZFH, Koblenz</p> <p>Blazek, Alfred; Zillmer, Detlev R.: Projekt-Controlling, Verlag für ControllingWissen, Offenburg, 2001</p> <p>Coenenberg, Adolf G.; Salfeld, Rainer: Wertorientierte Unternehmensführung, Schäffer-Poeschel, 2. Aufl., Stuttgart, 2007</p> <p>Fiedler, Rudolf: Controlling von Projekten, Vieweg, 3. Aufl., Wiesbaden, 2005</p> <p>Gladen, Werner: Kennzahlen- und Berichtssysteme - Grundlagen zum Performance Measurement, Gabler, 6. Aufl., Wiesbaden, 2014</p> <p>Horváth, Péter: Controlling, Vahlen, 12. Aufl., München, 2011</p> <p>Jung, Hans: Controlling, Oldenbourg, 2. Aufl., München, 2007</p> <p>Krause, Hans-Ulrich; Arora, Dayanand: Controlling Kennzahlen / Key Performance Indicators, Oldenbourg, 3. Aufl., München, 2015</p> <p>Olfert, Klaus: Projektmanagement, Ludwigshafen, Kiehl Verlag, neueste Auflage</p> <p>Ossadnik, Wolfgang: Controlling, München, Wien, Oldenbourg Verlag, 4. Aufl., 2009</p> <p>Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Verlag Franz Vahlen, München, 6. Aufl., 2001</p> <p>Wanner, Roland: Earned Value Management, Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2006</p> <p>Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 14. Aufl., 2014</p>