

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	1
Modulbezeichnung	Strategische Unternehmensführung
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Planung • Strategisches Management
Inhalte des Moduls	<p><u>Strategische Planung</u></p> <p>Strategischer Rahmen der Unternehmensplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Merkmale der Planung • Unternehmensmodell und zentrale Phasen des Managementprozesses <p>Methoden der strategischen Planung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau- und Ablauforganisation • Prognose • Lösung multidimensionaler Entscheidungsprobleme: nutzwertanalytischer Ansatz <p>Ausgewählte Werkzeuge der strategischen Planung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portfolioansätze • Erfahrungskurvenkonzept <p>Risiko- und Krisenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition des Risiko-Managements • Der Risiko-Management-Prozess • Entwicklung risikopolitischer Maßnahmen • Zusammenhang Risiko- und Krisenmanagement <p><u>Strategisches Management</u></p> <p>Strategisches Management: Wettbewerbsanalyse und strategische Wettbewerbsvorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management: Begriff und Management-Ebenen • Strategieentwicklung, Branchenanalyse und Wettbewerbskräfte • Strategische Erfolgsfaktoren im Wettbewerb: Der Portersche Ansatz der Wettbewerbsstrategien <p>Strategische Zielbildung und Analyseinstrumente: Strategische Erfolgsfaktoren und Erfolgspotenziale</p> <p>Strategien formulieren: Spektrum an strategischen Alternativen</p>



FIBAA

	und ihre Einsatzfelder (Wachstum, Selektion, Schrumpfung; Gesamt-, Geschäftsbereichs- und Funktionsstrategien)
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden kennen und verstehen nach der erfolgreichen Absolvierung des Moduls "Strategische Unternehmensführung" die langfristigen und ganzheitlichen (systemische Kompetenz) Aspekte des Top-Managements. Sie sind methodisch-wissenschaftlich deutlich weiter qualifiziert, das Wissen ist gegenüber dem Bachelor vertieft und das Können ausgebaut.</p> <p>Das Modul zielt u.a. auch darauf ab, die Studierenden in die theoretischen und empirischen Grundlagen des strategischen Managements einzuführen. Dazu gehört auch, die verschiedenen Lehrmeinungen und Paradigmen von strategischer Unternehmensführung zu wissen und zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden lernen, verschiedene Aspekte der Unternehmensführung selbstständig zu analysieren und wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich in Hinblick auf das Projektmanagement zu beurteilen. Nach Absolvierung sind Sie in der Lage, das gängige methodische Instrumentarium (instrumentale Kompetenz) der Planung und Strategie auf neue, anwendungsbezogene Herausforderungen ihres Projekt-Arbeitsbereiches anzuwenden bzw. zu übertragen, um zu einer wissenschaftlich gesicherten Entscheidung bzw. Problemlösung zu kommen (Wissensvertiefung). Die erworbenen theoretisch-analytischen sowie synthetischen Befähigungen und Methodenkompetenzen helfen den Studierenden, an anders- und neuartige Problemstellungen wissenschaftlich heranzugehen. Fallstudien können dazu als exemplarische Verkörperungen genutzt werden auch im Sinne einer Vorstufe der späteren angewandten Forschung in Form ihrer – häufig betriebsbezogenen - Master-Thesis (Wissensvertiefung).</p> <p>Die Gruppenarbeit mit anschließender Diskussion und Kritik dient der Entwicklung der kommunikativen Kompetenz innerhalb der Terminologie des Fachgebietes. Die gemeinsame Lektüre und Aussprache über einen Journal-Beitrag schult die mastergerechte kommunikative Kompetenz.</p> <p>Die Studierenden kennen die zentralen Inhalte der Phasen des Managementprozesses und der Unternehmensplanung. Sie können grundlegende Methoden und Prinzipien der Planung und Entscheidungsfindung problemadäquat auswählen und Lösungsalternativen qualifiziert evaluieren. Sie sind in der Lage, Verfahren der strategischen Unternehmensführung auf das Managen von Projekten zu übertragen und geeignete Anpassungstechniken anzuwenden. Sie vermögen das verfügbare Alternativenspektrum an Strategien für ihre konkrete Strategieformulierung zu überblicken und Kriterien für deren Bewertung zu formulieren.</p>
Studiensemester (ggf. Trimester)	1



FIBAA

Dauer des Moduls	Ein Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal im Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload	125 Stunden Gesamtworkload: 32 Stunden Präsenzstudium, 93 Stunden Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung)
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Besondere Anknüpfungspunkte zu den Modulen:</p> <p>Modul 2 „Qualitätsmanagement“ Modul 3 „Controlling und Finanzierung von Projekten“ Modul 4 „Change- und Prozessmanagement“ Modul 7 „Integrative Ansätze des Projektmanagements“</p> <p>Das Modul wird – mit leicht veränderter Schwerpunktsetzung (HRM-Querbezug statt PM-Querbezug) – im Masterstudien-gang Human Resource Management (MBA) der Hochschule Ludwigshafen gelehrt.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzung in Form anderer Module des Studien-gangs.
Modulverantwortli-cher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Th. A. Martin
Name der Lehrenden	Prof. Dr. A. Gissel Prof. Dr. Th. A. Martin
Lehrsprache	Deutsch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120min.)
Gewichtung der Note in der Ge-samtnote	5/90
Lehr- und Lernmethoden des Mo-duls	Freies, seminaristisches Unterrichtsgespräch: 10 % Vorlesung: 20 % Fallstudien und Textanalyse: 50% Kleingruppenarbeit, Präsentation und Diskussion: 20 %
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	-



FIBAA

<p>Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<p>Pflichtlektüre:</p> <p>Grant, Robert M. (Autor); Hilgner, Brigitte (Übersetzerin): Moderne strategische Unternehmensführung: Konzepte, Analysen und Techniken, Wiley, Weinheim, 2014</p> <p>Steinmann, H.; Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden, 2013</p> <p>Zusätzlich empfohlene Literatur:</p> <p>Berens, W.: Quantitative Planung, 5. Aufl., Stuttgart, 2016</p> <p>Macharzina, K.: Unternehmensführung, 9. Aufl., Wiesbaden, 2015</p> <p>Kraus, G.; Westermann, R.: Projektmanagement mit System, 4. Aufl., Wiesbaden, 2010</p> <p>Hinterhuber, Hans H.: Strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Berlin [u.a.], 2015</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Gabler, 8. Aufl., Wiesbaden, 2014</p> <p>Weber, J.: Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart, 2016</p> <p>Welge, M.K.; Al-Laham, A.: Strategisches Management, 7. Aufl., Wiesbaden, 2016</p> <p>Es besteht die Möglichkeit, z.B. ein <i>research paper</i> aus einem wissenschaftlichen Journal zu lesen und in der Gruppe zu analysieren.</p> <p>Drews, Hanno: Abschied vom Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio nach über 35 Jahren Einsatz? Eine kritische Überprüfung der BCG-Matrix, <i>Zeitschrift für Planung und Unternehmenssteuerung</i>, 2008 (19), 39-57</p> <p>Benzler, Nicole; Fabel, Markus: Globale Teams – Erfolgsdeterminanten aus praktischer Sicht, <i>Zeitschrift für Personalforschung</i>, 20(4), Jg. 2006, 384-392</p> <p>Vorbereitung in Form der Lektüre des Folienskripts und der Fallstudien sowie eines allgemeinen BWL-Fachbuches.</p>
---	---