

Der Master of Arts (M.A.) im Studiengang

Fundraising-Management und Philanthropie

- Berufsbegleitendes Teilzeitstudium
- Staatlich anerkannter Master-Abschluss in nur 24 Monaten
- Studium unter besonderen Umständen auch ohne ersten Studienabschluss studierbar
- Berechtigt zur Promotion



Nächster Studienstart: 23. April 2018

Bewerbungsschluss: 15. März 2018

Individuelle Beratung:

Management Akademie Heidelberg gemeinnützige GmbH

Silvia Kutzner

Telefon 06221 825 - 9512

kutzner@mah-hd.de

Mehr Infos unter:

www.mah-hd.de

www.fundraisingakademie.de

www.hs-lu.de

Leitidee

Der Studiengang „Fundraising-Management und Philanthropie (M.A.)“ ist der erste Master dieser Art in Deutschland. Er wurde in Zusammenarbeit der Hochschule Ludwigshafen am Rhein, der Management Akademie Heidelberg gGmbH und der Fundraising Akademie entwickelt. Durch das Studium erlangen Sie die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um das Feld als Non-Profit-Profi zu betreten. Die interdisziplinäre Arbeitsweise fundiert auf wissenschaftlichen Managementkonzepten und geschieht immer aus dem international geprägten Blickwinkel.

Zielgruppe

Der Master-Studiengang zielt auf eine wissenschaftlich vertiefende Weiterbildung von Fundraising-, Philanthropie-, Stiftungs- und CSR-Experten sowie sonstigen Führungskräften bzw. Nachwuchskräften für die vorgenannten Funktionen ab.

Studiendauer 24 Monate - berufsbegleitend

Titelvergebende Hochschule Staatliche Hochschule Ludwigshafen am Rhein

ECTS 120 (davon Anerkennung von 30 ECTS über einschlägige Berufserfahrung)

Vorlesungen Vier Blockwochen sowie sieben Dreitages-Präsenzen (donnerstags bis samstags)

Zulassungsvoraussetzungen

- Erstes abgeschlossenes Studium
- Ein Jahr einschlägige berufliche Erfahrung im Rahmen einer Funktion im Fundraising-Bereich oder in einer verwandten Disziplin (z.B. Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, CSR, Stiftungsmanagement oder ähnliche)



Oder, ohne Erststudium (in Sonderfällen möglich, dank einer Besonderheit des rheinland-pfälzischen Hochschulrechts):

- Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur, staatlicher Betriebswirt)
- Fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung nach Hochschulzugangsberechtigung
- Bestehen einer Eignungsfeststellungsprüfung

Individuelle Beratung:

Management Akademie Heidelberg gemeinnützige GmbH

Silvia Kutzner

Telefon 06221 825 - 9512

kutzner@mah-hd.de

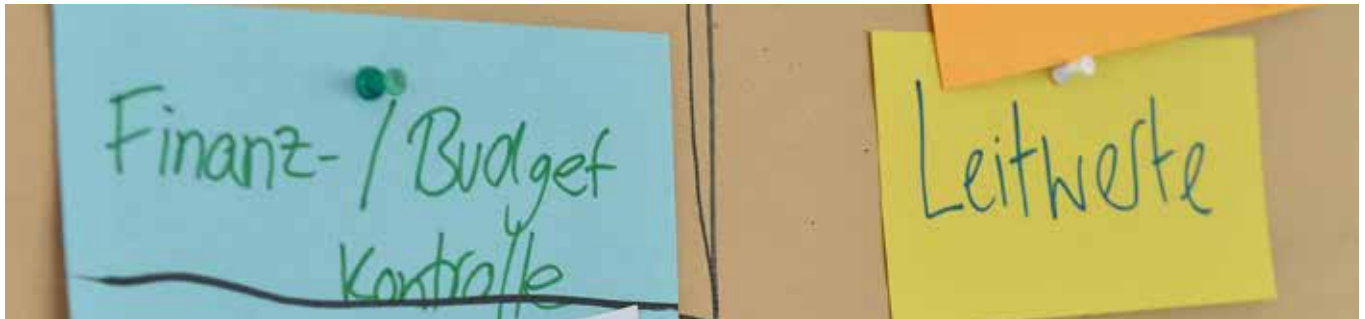
Mehr Infos unter:

www.mah-hd.de

www.fundraisingakademie.de

www.hs-lu.de

Curriculum (Module)



1 Fundraising und Marketing

1a Sozialmarketing

1b Fundraising-Management

2 Stiftungsmanagement

2a rechtliche und historische
Entwicklung

2b Governance-Konzepte

2c Stiftungsmanagement

3 Corporate Social Responsibility (CSR)

3a Entwicklung und
Perspektive des CSR

3b Strategie-Management

3c Formen und Methoden
des CSR

4 Management und Führung

4a Strategisches
Management

4b Führungskonzepte

4c Change Management

4d Projektmanagement

4e Recruiting und
Personalentwicklung

5 Philanthropie und Ethik

5a Theorien und
ethische Modelle

5b Theorien und Kontexte
der Gabe

5c Theorien sozialer
Gerechtigkeit

5d Angewandte Ethik

9 Master Thesis

6 Vertiefende Projektreflexion

7 Analyse und Reflexion eigener Praxis

8 Fundraising und Marketing II



Individuelle Beratung:

Management Akademie Heidelberg gemeinnützige GmbH
Silvia Kutzner
Telefon 06221 825 - 9512
kutzner@mah-hd.de

Mehr Infos unter:

www.mah-hd.de

www.fundraisingakademie.de

www.hs-lu.de